



KALEJDOSKOP GOSPODARCZY

*Biuletyn elektroniczny
Słupskiej Izby Przemysłowo-Handlowej
realizowany w ramach Projektu KIGNET*

NR 2 (64) luty 2011



W numerze:

AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCY	2
Z MIASTA I REGIONU	5
NASI PRZEDSIĘBIORCY	8
WIADOMOŚCI GOSPODARCZE	13
Z DZIEJÓW SŁUPSKA	15
ZAPRASZAMY DO REKLAMY	16



UNIA EUROPEJSKA
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



UNIA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH
PROGRAM KONKURENCYJNOŚĆ

AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCY

„Co dwie głowy to nie jedna” (cz.2) – podstawowe zasady grupowego rozwiązywania problemów

W poprzednim artykule autor przedstawił argumenty za partycypacyjnym i grupowym podejściem do rozwiązywania problemów we współczesnych organizacjach. W niniejszym, zgodnie z zapowiedzią, przedstawione zostanie „w jaki sposób to realizować?”.

Aby skutecznie odpowiedzieć na to pytanie, należy zacząć od przedstawienia prawidłowej procedury rozwiązywania problemów w organizacjach. Kolejność poszczególnych etapów i działania w nich realizowane, mają ogromne znaczenie dla perspektywy rozwiązania problemu z sukcesem. I tak, do etapów tych należy zaliczyć:

- 1) **Rozpoznanie i zdefiniowanie problemu.** W ramach tego etapu należy ustalić i zdefiniować co faktycznie jest dla nas problem, określić cele jego rozwiązania (np. w kategoriach wartościowych, jakościowych, czasu), zidentyfikować warunki ograniczające, wyznaczyć odpowiedzialnych za rozwiązanie problemu oraz określić kryteria oceny rozwiązań.
- 2) **Szczegółowa analiza problemu** jest poszukiwaniem rzetelnych i obiektywnych informacji na temat przyczyn danego problemu. Często jednym z podstawowych błędów popełnianych przy rozwiązywaniu problemów w praktyce, jest próba poszukiwania natychmiastowej odpowiedzi na pytanie „**jak?**” (jak rozwiązać problem?). A przecież tak naprawdę po pytaniu „co?” należy w następnej kolejności zadać pytanie „**dlaczego?**” (dlaczego nie działa?, co jest przyczyną? - przyczyną źródłową, czy fundamentalną niesatysfakcjonującego nas stanu faktycznego). Dlatego to właśnie **szczegółowa analiza przyczyn problemu jest podstawą formułowania poprawnych rozwiązań**¹. Należy podkreślić, iż w ramach współczesnych standardów, preferowany jest tzw. **Gemba Walk**² – identyfikacja przyczyn danego problemu poprzez obserwację i poszukiwanie informacji na ten temat w miejscu jego występowania (hala produkcyjna, sala obsługi klienta, magazyn, pomieszczenie biurowe itp.), a nie poprzez siedzenie i rozmyślanie za biurkiem (tzw. Desk Research).
- 3) **Poszukiwanie możliwych rozwiązań** – poszukiwanie informacji na temat możliwych wariantów rozwiązania problemu oraz formułowanie możliwych do zastosowania, realnych rozwiązań. Często poprzez ewolucyjne rozwijanie pomysłów i odrzucanie tych niezadawalających dochodzi się do właściwego rozwiązania. To tu szczególnie rekomenduje się wykorzystywanie grupowych technik rozwiązywania problemów.
- 4) **Ocena wariantów i wybór wariantu optymalnego** - przy zastosowaniu właściwych metod oraz w oparciu o wyznaczone kryteria, dokonujemy wyboru najlepszego spośród zaproponowanych rozwiązań. Rozwiązanie to powinno być efektywne (racjonalne), czyli w stopniu zadowalającym umożliwiać wyeliminowanie danego problemu. Koszty jego wdrażania nie powinny przewyższać uzyskanych korzyści.
- 5) **W kolejnym etapie określa się harmonogram wdrożenia i przechodzi do zastosowania wybranego rozwiązania w praktyce.** Na końcu następuje kontrola (przez liderów projektu, czy przełożonych) poprawności uzyskanego rozwiązania w praktyce i jego zgodności z zaplanowanymi założeniami. Jeżeli wszystko jest w porządku, możemy przechodzić do następnego.

Podejście zespołowe do rozwiązywania problemów (realizacji poważnych zadań w organizacji), uwidacznia swoją przewagę już na etapie poszukiwania jego przyczyn. Dzięki liczebności zespołu, poszczególne zadania w ramach Gemba Walk można przydzielić poszczególnym członkom zespołu, dzięki czemu będą wykonane szybciej, a czasami i rzetelniej (np. kobiety są najczęściej bardziej skrupulatne od mężczyzn). Dzięki większej skumulowanej wiedzy i doświadczeniom na temat

¹ Na temat tego, jakie jeszcze proste, aczkolwiek skuteczne techniki identyfikacji problemu można wykorzystać, można przeczytać szerzej w proponowanej na końcu artykułu literaturze przedmiotu lub np. w artykułach autora: *Rozwiązywanie problemów organizacyjnych* (w:) pracy zbior. pod red. K. Zimniewicza *Instrumenty zarządzania we współczesnym przedsiębiorstwie*, Wyd. AE w Poznaniu, Boszkowo-Poznań 2003; bądź *Jest problem - jest rozwiązanie. Praktyczne metody i techniki rozwiązywania problemów w organizacjach*, Personel i Zarządzanie, nr 24/2004.

² Pojęcie to pochodzi od japońskiego słowa „gemba” – „serce firmy”, miejsce tworzenia wartości dodanej dla klienta oraz od angielskiego słowa „walk” – spacer, obchód.

funkcjonowania danego fragmentu organizacji, mamy bezpośredni, szybszy i bardziej obiektywny dostęp do informacji znajdujących się w głowach członków zespołu. Dzięki większej wiedzy członków zespołu na temat „kto?” i „gdzie?” posiada w firmie dodatkowe, niezbędne informacje, szybciej i skuteczniej możemy do tych informacji dotrzeć. Przyspiesza to znacznie i podnosi efektywność prac realizowanych na tym etapie.

Natomiast podstawowa przewaga podejścia zespołowego nad indywidualnym, ujawnia się przede wszystkim na etapie 3. To na tym etapie, dzięki zaangażowaniu wszystkich członków zespołu uzyskujemy takie efekty jak:

- większy dostęp do fachowej wiedzy członków zespołu,
- występuje efekt synergiczny, który tą wiedzę jeszcze wzmacnia,
- bardziej obiektywne (interdyscyplinarne i z wielu stron) spojrzenie na problem,
- poprawia się komunikacja między pracownikami i zrozumienie punktu widzenia różnych działów (z których pochodzą członkowie zespołu projektowego),
- dzięki efektowi kreatywnego współzawodnictwa poprawia się motywacja członków zespołu do bardziej efektywnego myślenia,
- dzięki jawnej i nieskrepowanej dyskusji możliwa jest bardziej obiektywna ocena i odrzucenie rozwiązań mniej zadowalających,
- dzięki ww. rośnie prawdopodobieństwo opracowanie dobrego rozwiązania.

Należy jednak pamiętać, aby zapewnić członkom zespołu wystarczającą ilość czasu do pracy i zwolnienie ich z bieżących obowiązków w tym okresie (np., poprzez **zastępstwo**), w przeciwnym razie nie będą mieli wystarczających warunków i motywacji do efektywnej pracy, co na pewno wpłynie na jej jakość.

W procesie twórczego generowania wariantów rozwiązania problemu wykorzystujemy nie tylko prostą metodę **Burzy mózgów**, ale w zależności od potrzeb, możemy ją rozwinąć i zastosować inne - np:

- **Technika 66**. Polega ona na tym, że większa grupa podzielona jest na 6 osobowe zespoły, których członkowie pracują nad rozwiązaniami po 6 minut. Rozwiązania te później prezentowane są na forum i dalej „obrabiane” w sposób grupowy.
- **Technika 635 (535)** – grupy **6 (5)** osobowe pracują nad rozwiązaniem problemu, gdzie każdy członek ma podać na kartce 3 propozycje rozwiązań, a następnie przekazać ją koledze siedzącemu po lewej stronie. Na otrzymanej kartce każdy członek zespołu dopisuje kolejne **3** pomysły i tak przez 6 razy (**5** razy podajemy sobie kartki). Wszelkie ulepszenia, rozwinięcia czy analogie są w tym procesie mile widziane. Łatwo zatem policzyć, ile rozwiązań powinno pojawić się po kilkunastu minutach - $6 \times 3 \times 6!$ ($5 \times 3 \times 5$). Nie do wiary? – proszę sprawdzić. (Autor z powodzeniem stosuje tę metodę na zajęciach ze studentami do generowania pomysłów na biznes i potwierdza, że naprawdę działa).
- **Technika „kruszenia obiektu lub idei”**. Bywa ona zwana odwrotnością burzy mózgów, w ramach której na bazie totalnej krytyki danego zjawiska buduje się warianty jego usprawnienia. Często bowiem wskazanie przez grupę różnorodnych wad analizowanego problemu, niewidocznych dla osób na co dzień stykających się z nim, może podsunąć bardzo proste, aczkolwiek skuteczne sposoby jego rozwiązania. Technikę tą można np. wykorzystać w procesie usprawniania produkowanych wyrobów bądź świadczonych usług.
- **Odwracanie problemu** – podobna jak ww., ale zastanawiamy się nie jak polepszyć, tylko jak pogorszyć stan faktyczny danego zjawiska. Później przez kolejne odwracanie otrzymujemy pomysły na jego poprawę.
- **Synektyka Gordona** - tworzymy rozwiązanie poprzez analogie: osobistą, bezpośrednią, symboliczną i fantastyczną.
- **Metoda Delficka** – korzystanie z wiedzy ekspertów na drodze korespondencyjnej, lub bezpośrednio.
- **Metoda Morfologiczna** – rozkładanie problemu na części składowe, szukanie usprawnienia każdej z nich oraz

stworzenie optymalnej kombinacji jednostkowych rozwiązań.

- **Technika grup nominalnych** – polega na indywidualnym generowaniu pomysłów, zbiorczej prezentacji ich przez moderatora oraz utajnionej ocenie, po to, aby wyeliminować krytykę i wpływ nieformalnych liderów grup. Stosowana jest ona raczej w „tradycyjnej” kulturze organizacyjnej.
- **Technika „adwokata diabła”**. Dużą rolę w tej technice odgrywa moderator, który krytykując i odsłaniając słabości każdego z proponowanych rozwiązań, pobudza członków do poszukiwania jeszcze lepszych. Dzięki temu efekty często są zaskakujące. Natomiast stosować ją można tylko w zespołach, w których panuje otwarta i przyjazna atmosfera.

Czasami wystarczająca jest **Burza mózgow**, którą również prowadzi moderator. Zachęca członków zespołu do nowych pomysłów, zapisuje propozycje na tablicy tak, aby wszyscy je widzieli, czasami zadaje dodatkowe pytania, aby grupa lepiej zrozumiała istotę proponowanego w danym momencie rozwiązania. Należy jednocześnie pamiętać, iż na etapie generowania pomysłów, **wszelka krytyka jest niedopuszczalna** (z wyjątkiem techniki „Adwokata diabła”). Podczas takiej sesji należy przestrzegać również innych zasad:

- wszelkie ograniczenia zostają odrzucone,
- pożądane jest swobodne, nieskrępowane myślenie i wypowiedzi,
- „ilość przechodzi w jakość” - ilość jest potrzebna – im więcej tym lepiej,
- kojarzenie, analogia, łączenie i ulepszenia są pożądane,
- wartościowanie (ocenie) jest odroczone (na kolejnej sesji lub po przerwie),
- preferuje się myślenie zarówno liniowe jak i lateralne (niestandardowe, boczne, inaczej),
- wszyscy członkowie zespołu (niezależnie od rangi organizacyjnej) są równi (co do możliwości wypowiedzi i wartości głosu).

Często warto sam problem zasygnalizować uczestnikom projektu dużo wcześniej, aby w międzyczasie w głowie (w świadomości i w podświadomości) dokonywała się analiza problemu i rodziły się pomysły jego rozwiązania.

Podczas zespołowego rozwiązywania problemów ujawniają się różnice zdań, często członkowie dyskutują, często kłócą się, ale nigdy nie powinni się obrażać (dzięki temu właśnie uzyskuje się ponadprzeciętne efekty). Aby temu zapobiec, dużą rolę w tym procesie pełni moderator z autorytetem. Duże znaczenie przy tym podejściu ma także przychylny (otwarty i partycypacyjny) stosunek kierownictwa, które powinno mieć zaufanie do swoich podwładnych i do tej formy działania (nie bezpodstawnie, bo przecież może uczestniczyć w zespole lub kontrolować efekty w dowolnie wybranym momencie). Jeżeli członkom zespołu projektowego stworzy się odpowiednie warunki (niekoniecznie dodatkowe wynagrodzenie), efekty tego sposobu działania znacznie przewyższą efekty działania indywidualnego (o czym autor mógł się wiele razy przekonać, uczestnicząc w tego typu projektach w praktyce).

Dr P. Walentynowicz,
Instytut OiZ, Wydział Zarządzania UG
p.walentynowicz@wzr.ug.edu.pl

Literatura:

1. Antoszkiewicz J. D., Metody heurystyczne. Twórcze rozwiązywanie problemów, PWE, Warszawa 1990.
2. Z. Mikołajczyk, Techniki organizatorskie w rozwiązywaniu problemów zarządzania, PWN, Warszawa 1997.
3. T. Proctor, Twórcze rozwiązywanie problemów. Podręcznik dla menedżerów. GWP, Gdańsk 2002.
4. J. Supernat, Techniki organizatorskie i decyzyjne, wyd. Kolonia Limited, Wrocław 2000.
5. P. Walentynowicz, J. Szreder Metoda realizacji projektów Kaizen (w:) Flow management. Zarządzanie przepływem w procesach biznesowych, praca zbior. pod red. G. Wróbla, WSiIZ w Rzeszowie, Rzeszów 2010.

Z MIASTA I REGIONU

Park Wodny w Słupsku

11 lutego br. w słupskim ratuszu przedstawiono koncepcję projektową Centrum Rekreacji i Rehabilitacji w Słupsku. Obiekt składać się będzie z dwóch brył. Bryła wejściowa jest głównym terenem komunikacji pionowej i poziomej, łączącą poszczególne zespoły funkcjonalne. Zlokalizowano w niej także basen dla niepełnoważących, fitness i wellness – spa. Natomiast w bryle południowo-wschodniej zaprojektowano zespół wewnętrznych basenów rekreacyjnych i basen sportowy. W poprzedniej koncepcji powierzchnia użytkowa Parku Wodnego miała 9.592, 97 m², według nowego projektu powierzchnia wynosi 10.707,33 m². Wzrosła więc o 1.115 m². Autorem projektu jest pracownia architektoniczna PAS PROJEKT ARCHISTUDIO w Nadarzynie.

Na parterze znajdzie się:

- basen rehabilitacyjny z lustrem wody o powierzchni 163 m², z platformą dla niepełnosprawnych, ze stacją masażu, poręczami i schodami wejściowymi,
- basen sportowy z lustrem, wody o powierzchni 385 m², z pełnym oprzyrządowaniem pozwalającym zorganizować zawody sportowe zgodne z przepisami FINA. W basenie zostanie zamontowane ruchome dno umożliwiające w ciągu paru minut ustawienie dogodnej głębokości od 0 do 2 metrów. Przy basenie znajdują się dodatkowe szatnie: męska (50 szafek) i damska (50 szafek) dla uczestników zawodów sportowych. Dzięki temu basen sportowy z potrzebnym zapleczem może stanowić odrębną – zamkniętą część całego kompleksu.
- dwie sauny: sucha i mokra - z pełnym wyposażeniem,
- zewnętrzny basen solankowy z lustrem wody o powierzchni 200 m², z podświetleniem ledowym, urządzeniami do masażu karku, parasolem i grzybkiem wodnym oraz leżankami do masażu,
- zewnętrzny basen dla małych dzieci o powierzchni lustra wody 34 m² z licznymi atrakcjami dla najmłodszych, między innymi:

językiem wodnym, zamkiem, zjeżdżalniami, zwierzątkami tryskającymi wodą,

- zewnętrzny basen dla średnich dzieci z atrakcjami wodnymi, między innymi: kombajnem, fontannami, zwierzątkami tryskającymi wodą,
- zewnętrzny basen rekreacyjny duży o powierzchni lustra wody 339 m² z rwącą rzeką; wyspą, na której znajdują się dwie wanny masujące – jacuzzi; leżanki podwodne masujące (na długości 6 m bieżących); dwa gejzery wodno-powietrzne; grzybek wodny; atrakcje masażu poziomego; wyspa do zabawy; grotta wodna; lądowisko zjeżdżalni wodnych o powierzchni 80 m² obsługujące 3 zjeżdżalnie rurowe (w tym black hole o długości 180 m bieżących). Wszystkie niecki basenowe wykonane będą ze szlachetnej stali nierdzewnej najwyższej jakości. Kompleks zjeżdżalni będzie dostosowany również do potrzeb osób niepełnosprawnych.
- wejście na ściankę wspinaczkową, która sięgać będzie trzeciego piętra,
- ponadto na parterze zlokalizowane zostaną: kawiarenka internetowa, sklep ze sprzętem pływackim, plac zabaw dla dzieci, salon kosmetyczno-fryzjerski.

Na pierwszym piętrze zlokalizowane zostaną:

- kawiarnia, dla korzystających z uroku aquaparku, jak również miłośników dobrej kawy i słodkości,
- restauracje,
- siłownię i sale fitness,
- wellness & spa, szereg gabinetów z odnową biologiczną (dwie sauny suche, dwie łaźnie parowe, sauna aromatyczna, caldarium (część łaźni rzymskiej, gdzie bierze się gorące kąpiele; także pomieszczenie w łaźni suchej o temp. ok. 60° C), gabinety kosmetyczne, zabiegowe, z masażami). Natomiast na drugim piętrze znajdować się będzie kręgielnia.

Ponadto na zapleczu Parku Wodnego zostanie stworzony teren wygrodzony na potrzeby rekreacji na wolnym powietrzu. Powstanie sześć pawilonów z drewna ze stołami i ławeczkami na pikniki rodzinne, szereg alejek, ścieżek rowerowych i dywanów trawnikowych. W Parku będą rosły drzewa szlachetne i krzewy ozdobne (zieleń zaprojektowana, 700 sztuk). Dla najmłodszych przygotowany zostanie duży plac zabaw wykonany z bezpiecznych dla dzieci elementów drewnianych, z miękkim podłożem o powierzchni 600 m² (tu m.in. huśtawki, zjeżdżalnie, wieże sześciokątne z daszkami, wieże kwadratowe z daszkami, tunele linowe, kominy linowe, ścianki wspinaczkowe, kocie grzbiety, twister, ślizg rurowy, kładka rurowa, kładka linowa, most linowy, karuzela, sprężynowiec). Jednorazowo z usług Parku Wodnego będzie mogło korzystać 900 osób. Koszt godzinny pobytu wyniesie 15 zł.

Dołożono wszelkich starań, aby dzięki zastosowaniu najnowocześniejszych rozwiązań i technologii maksymalnie obniżyć koszty utrzymania Parku Wodnego. Dla przykładu na całym obiekcie zamontowany zostanie system sportsolar, zastosowane zostaną pompy ciepła. Prowadzony będzie odzysk ciepła z wentylacji oraz odzysk deszczówki.

Dodatkowo Park Wodny sam zajmować się będzie produkcją kosztownego podchlorynu na bazie soli. Ponadto basen sportowy będzie miał ruchome dno, umożliwiające w ciągu paru minut ustawienie dogodnej głębokości od 0 do 2 metrów. To tylko nieliczne z rozwiązań, które sprawiają, że słupski Park Wodny będzie tani w utrzymaniu w porównaniu z innymi tego typu obiektami w naszym kraju. Przewiduje się, że po roku działalności Park Wodny przestanie być deficytowy.

Natomiast Pomorska Agencja Rozwoju Regionalnego, w ramach odrębnego zamówienia, ogłosiła

przetarg na renaturyzację i adaptację pięciu przyległych stawów Parku Kulturowego. Na największym stawie powstanie pawilon, do którego będzie można wejść, spacerując po licznych ścieżkach edukacyjnych. Do dyspozycji korzystających z aquaparku zbudowany zostanie parking na 282 samochody osobowe oraz 15 miejsc na autokary. W sumie w tej części miasta powstaną trzy Parki: Wodny, Technologiczny i Kulturowy. Prezydent Maciej Kobyliński będzie dążył też do tego, aby przy Parku Wodnym powstały kolejne objekty: hala widowiskowo-sportowa, lodowisko i wysokiej klasy hotel.

Umowa o wybudowanie Parku Wodnego Centrum Rekreacji, Sportu i Rehabilitacji w Słupsku została zawarta przez Miasto z konsorcjum firm TIWWAL Spółka z o. o. w Warszawie (lider), HOLMA Spółka z o. o. w Warszawie i Przedsiębiorstwo Remontowo-Budowlane TERMOCHEM Spółka z o. o. w Puławach. Termin zakończenia inwestycji przewidziany jest na 30 czerwca 2012 r. Koszt słupskiego aquaparku wyniesie 57.777.777 zł (cena przetargowa). Z czego 19.259.703 zł stanowi unijne dofinansowanie ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego. Ponadto dzięki temu, że inwestycja będzie realizowana przez Słupski Ośrodek Sportu i Rekreacji odzyskamy 12 mln podatku VAT. Zatem budowa Centrum Rekreacji, Sportu i Rehabilitacji Park Wodny w Słupsku kosztować będzie niespełna 27 mln zł (koszt budowy obiektu w Redzikowie to 28 mln zł.) Dla porównania, budowa parku wodnego w Koszalinie pochłonie 90 mln zł.

Źródło: Urząd Miejski w Słupsku

Ruszył innowacyjny projekt: „E-administracja, E-szkoła – wdrożenie interaktywnych usług administracji elektronicznej oraz dzienników elektronicznych w Mieście Słupsku”

Konferencja inauguracyjna projekt pn. „E-administracja, E-szkoła – wdrożenie interaktywnych usług administracji elektronicznej oraz dzienników elektronicznych w Mieście Słupsku” odbyła się 4 lutego

2011 roku w Urzędzie Miejskim w Słupsku. Projekt realizowany jest przez Miasto Słupsk w partnerstwie z Akademią Pomorską w Słupsku w ramach poddziałania 2.2.2 Regionalnego Programu Operacyjnego dla

Województwa Pomorskiego na lata 2007-2013.

Na spotkanie zaproszeni zostali dyrektorzy szkół, przedsiębiorcy działający w branży IT, słupscy Radni oraz wszyscy zainteresowani zagadnieniem usług elektronicznych w oświacie i samorządzie.

Konferencję otworzyła Agnieszka Nowak, Sekretarz Miasta Słupska. Założenia i zakres rzeczowy projektu, tj. planowane do realizacji w ramach projektu platformy współpracy pomiędzy mieszkańcami a władzami Miasta oraz wdrożenie aplikacji dzienników elektronicznych w słupskich szkołach omówił pełnomocnik Prezydenta Miasta ds. społeczeństwa informacyjnego Piotr Jackowiak. Janusz Krupa z Departamentu Programów Nauczania i Podręczników Ministerstwa Edukacji Narodowej pogratulował autorom projektu uzyskania dofinansowania na tak kompleksowe i nowatorskie zadanie, którego realizacja znacząco wpłynie na unowocześnienie słupskiego systemu oświaty.

Z kolei dr Zbigniew Ledóchowski z Akademii Pomorskiej przybliżył zebrany temat dotyczący sektora nowoczesnych usług będących cechą społeczeństwa informacyjnego. M.in. omówił technologie informacyjno-komunikacyjne wykorzystywane w e-administracji i e-oświacie, które będą wdrażane również w naszym mieście.

Do końca czerwca 2011 roku w ramach projektu

zaplanowany jest zakup i wdrożenie aplikacji dzienników elektronicznych w słupskich szkołach, zakup 600 szt. laptopów, które zastąpią tradycyjne dzienniki w placówkach oświatowych, budowa sieci bezprzewodowych w szkołach objętych projektem, wdrożenie platformy e-learningowej, portalu edukacyjnego, konsultacji społecznych i intranetowego oraz przeprowadzenie szkoleń w celu zapoznania przyszłych użytkowników z zasadami korzystania z aplikacji oraz sprzętu.



**Całkowity koszt projektu wynosi: 3.284.150 zł,
w tym dofinansowanie z Europejskiego Funduszu
Rozwoju Regionalnego: 2.463.112,50 zł.**

Źródło: Urząd Miejski w Słupsku

NASI PRZEDSIĘBIORCY



DRUTEX S.A.

ul. Lęborska 31, 77-100 Bytów

tel.: +48 59 822 91 01; 59 822 91 04

fax: +48 59 822 91 03

e-mail: drutex@drutex.com.pl; www.drutex.pl

INFOLINIA: 0 801 67 67 87

DRUTEX Filarem Polskiej Gospodarki

DRUTEX S.A. został laureatem rankingu Filary Polskiej Gospodarki, organizowanego przez dziennik Puls Biznesu oraz czołową agencję badawczą Pentor Research International.

Ranking wyróżnia firmy, które są ważne w swoich regionach ze względu na skalę działania oraz znaczenie dla lokalnej społeczności. DRUTEX został wyróżniony w plebiscycie z rejonu województwa pomorskiego.

Stabilność wyrażona ponadprzeciętnymi wynikami finansowymi, silne zaangażowanie w działania sprzyjające rozwojowi regionu, istotny wpływ na wzrost zatrudnienia, udział w akcjach charytatywnych, promocja przedsiębiorczości oraz wrażliwość społeczna obejmująca propagowanie rozwoju społeczności lokalnej to kryteria określające firmy jako Filary Polskiej Gospodarki. Przedsiębiorstwa wyróżnione tytułem odznaczają się idealnym połączeniem przedsiębiorczości zsamorządnością, tworząc przy tym silne podstawy gospodarcze i społeczne.

Leszek Gierszewski, Prezes firmy, powiedział: „Jestem dumny, że DRUTEX znalazł się w tak prestiżowym gronie największych i najlepszych przedsiębiorstw w kraju. Jestem zaszczycony, że nasza firma została uznana za Filar Polskiej Gospodarki, a więc silną podporę gospodarki, a jednocześnie koło napędowe procesów gospodarczych i społecznych. Szczególnie cieszy nas uznanie samorządów i mieszkańców regionów, w których jesteśmy aktywni. To stanowi bowiem potwierdzenie, że działania, które realizujemy i nasze rosnące zaangażowanie w sprawę lokalnej społeczności przynoszą korzyści dla otoczenia, a w związku z tym są źródłem ogromnej satysfakcji dla naszej firmy.

To wyróżnienie, które zobowiązuje, dlatego czujemy się w obowiązku jeszcze silniej angażować się we wszelkie inicjatywy mające na celu wzmocnienie więzi ze społecznością lokalną.”

W imieniu Zarządu Spółki i pracowników dziękujemy wszystkim, którzy oddali swój głos na DRUTEX i tym samym przyczynili się do tego sukcesu.



Źródło: www.drutex.pl

Drutex Liderem Polskiego Biznesu

DRUTEX S.A. i Prezes Leszek Gierszewski zostali laureatem Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu, przyznawanej podczas dwudziestej edycji konkursu w Teatrze Narodowym w Warszawie.

Spółka znalazła się w gronie zwycięzców w wyniku uznania jej doskonałych wyników finansowych, wzrostu eksportu oraz zaangażowania w działalność społeczną.

Od 1991 roku Business Centre Club wyłania i nagradza najlepsze w Polsce firmy. W XX edycji konkursu Lider Polskiego Biznesu ocenie poddały się 73 firmy zrzeszone w BCC. Tytuł Lidera Polskiego Biznesu jest dowodem na to, że firma odznacza się ponadprzeciętnymi wynikami, reprezentuje wysoką jakość, jest godna zaufania, cieszy się silną marką, wyróżnia się zaangażowaniem w rozwój gospodarczy kraju, przestrzega zasad etyki prowadzenia biznesu oraz prowadzi działalność społeczną i charytatywną.

Leszek Gierszewski, Prezes DRUTEX S.A. powiedział: „To szczególne, bardzo prestiżowe wyróżnienie. Lider oznacza bowiem bycie najlepszym, bycie wzorem do naśladowania, często przywódcą. Lider

oznacza po prostu zwycięstwo. Przyznanie nam Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu jest wobec tego nie tylko potwierdzeniem europejskiego standardu i wysokiej jakości naszych produktów oraz słuszności i celowości realizowanej przez nas strategii biznesowej, ale stanowi jednocześnie zobowiązanie i rekomendację udzielaną przez tak istotne grono ekspertów, jakim jest Business Centre Club. Nagradzane są przecież właśnie te przedsiębiorstwa, które osiągają najlepsze wyniki ekonomiczne i jednocześnie inwestują w rozwój, jakość i innowacyjność produktów oraz dbają o środowisko i angażują się w działalność społeczną oraz charytatywną. Bardzo cieszę się, że nasze działania zostały dostrzeżone, a nader wszystko, że zdobywamy zaufanie coraz większej liczby klientów na całym świecie, którzy cenią nasze produkty. Szczególne podziękowania jednak kieruję również do pracowników firmy, dzięki którym ten i kolejne sukcesy są możliwe.”

Złotą statuetkę odebrał z rąk prof. Leszka Balcerowicza, Prezes DRUTEX-u, Leszek Gierszewski.



Źródło: www.drutex.pl



P.H.U. „ SEPIX” Sp. j.

Stanisław, Daniela Sekuła

ul. Ogrodowa 23, 76-200 Słupsk

tel./fax: 59 842 04 30

e-mail: sepix@post.pl; www.sepix.pl

Hurtownia Materiałów Elektrycznych PHU „SEPIX” Sp. J. Stanisław, Daniela Sekuła działa na rynku od 20 lat. Specjalizuje się w obsłudze inwestycji w branży elektroenergetycznej, kompleksowo zaopatruje firmy w artykuły elektroinstalacyjne oraz zajmuje się montażem rozdzielnic elektrycznych. O pozycji firmy świadczy jej udział w wielu inwestycjach lokalnych i ogólnokrajowych, które realizujemy w oparciu o nasze doświadczenie i konkurencyjność w zakresie handlu dzięki zespołowi wykwalifikowanych pracowników. Kompleksowość i rzetelność wykonywanych usług to od lat mocna strona firmy, która pozwala cieszyć się dobrą opinią wśród coraz większego grona klientów. Ponadto firma oferuje fachowe doradztwo z zakresu elektryki.

W roku 2004 staliśmy się członkiem Polskiej Grupy Elektrycznej „Forum Rondo”, co stworzyło nam nowe kierunki rozwoju, umożliwiło zmianę polityki handlowej polegającej na obniżaniu cen produktów oraz zastosowaniu indywidualnych rozwiązań w negocjacjach z klientami. W zakresie swojej działalności firma posiada zaufanie wielu światowych producentów, co dla każdego klienta oznacza partnerstwo i gwarancję efektywnej współpracy. Firma stale podnosi jakość świadczonych usług, oferuje nowe technologie i nieustannie inwestuje, by sprostać nowym wyzwaniom, efektem czego było przyznanie w roku 2005 i 2007 tytułu Gazeli Biznesu, wyróżnienie przyznawane przez Puls Biznesu dla najbardziej dynamicznie rozwijających się firm w Polsce. W roku 2008 otrzymaliśmy główną nagrodę „Srebrnego Niedźwiedzia” w konkursie promującym słupek gospodarkę. W roku 2010 nasza firma otrzymała prestiżowe wyróżnienie „Certyfikat Wiarygodności

Biznesowej „przyznany przez Dun & Bradstreet Poland za najwyższą ocenę stabilności na rynku. Dysponujemy znacznym potencjałem ludzkim i rzeczowym, posiadamy duży udział w rynku lokalnym, jak również stabilną pozycję na rynku krajowym.

Główna działalność naszej firmy polega na sprzedaży artykułów elektrycznych. Posiadamy bardzo szeroką gamę produktów, w skład naszego asortymentu wchodzi m. in.:

- kable energetyczne,
- przewody sterownicze, telekomunikacyjne i teleinformatyczne
- oprawy wewnętrzne, uliczne, przeciwwybuchowe,
- szafy, rozdzielnice, skrzynki,
- aparatura modułowa, styczniki, bezpieczniki, przełączniki,
- wentylatory domowe, przemysłowe,
- grzejniki konwektorowe, nagrzewnice, dmuchawy, klimatyzatory, piece,
- osprzęt elektroinstalacyjny, puszkarki, złączki,
- źródła światła
- osprzęt ochrony odgromowej
- sprzęt do monitoringu
- lampy o charakterze dekoracyjno-użytkowym, LED-owe, halogenowe i inne.

Przy hurtowni SEPIX działają dwa Salony Oświetlenia i Aranżacji Wnętrz, które specjalizują się w doborze i sprzedaży oświetlenia dekoracyjnego polskich i zagranicznych producentów.

Źródło: PHU SEPIX Sp. j.



ELMAR

Kancelaria Podatkowa
Elżbieta Szerszenowicz



„Jeśli jest coś, czego nie potrafimy zrobić wydajniej, taniej i lepiej niż konkurenci, nie ma sensu, żebyśmy to robili i powinniśmy zatrudnić do wykonania tej pracy kogoś, kto robi to lepiej niż my.”

To stwierdzenie Henry Forda, geniusza amerykańskiego biznesu motoryzacyjnego wszechczasów, nadal zachwyca i inspirowa pomimo upływu prawie 90 lat od jego wypowiedzenia. Stało się ono również inspiracją i swoistą filozofią biznesową dla pani Elżbiety Szerszenowicz, założycielki i właścicielki Kancelarii Podatkowej ELMAR z siedzibą w Słupsku przy ul. Starzyńskiego 3 (budynek Galerii PRESTIGE, II piętro). Kancelaria ELMAR formalnie rozpoczęła swoją działalność 1 października 2010 roku, ale historia doświadczeń zawodowych i biznesowych jej właścicielki jest o wiele dłuższa, gdyż sięga stycznia 1991 r. Wówczas, wraz ze swoim ówczesnym wspólnikiem uruchomiła i przez dwadzieścia lat prowadziła w budynku restauracji METRO znaną dobrze słupskim przedsiębiorcom ELKO s. c. Doradcy Podatkowi. Była to jedna z pierwszych w Słupsku firm specjalizujących się w usługach księgowo – podatkowych, świadczonych na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw.

Kancelaria Podatkowa ELMAR kontynuując dwudziestoletnie tradycje i profesjonalne doświadczenia Spółki ELKO nie tylko w dalszym ciągu oferuje usługi outsourcingowe w zakresie szeroko rozumianego doradztwa podatkowego i księgowości, ale również wychodząc naprzeciw oczekiwaniom swoich aktualnych

i potencjalnych klientów nieustannie rozszerza ich zakres. Ambicją właścicielki Kancelarii i jej współpracowników jest profesjonalna obsługa klienta również w innych dziedzinach tzw. „biurowych” i około biznesowych, ściśle związanych z prawidłowym funkcjonowaniem przedsiębiorstwa na rynku. Kancelaria pragnie wspierać swoich klientów i towarzyszyć im w formie fachowej obsługi od momentu powstania po etap intensywnego rozwoju.

Profesjonalny zespół Kancelarii Podatkowej ELMAR zaprasza do współpracy w zakresie:

Doradztwa podatkowego i obsługi księgowej:

1. obsługa powstających podmiotów (rejestracja, wybór form opodatkowania itd.)
2. porady, opinie i konsultacje w zakresie prawa podatkowego
3. uczestnictwo i reprezentacja w pełnym zakresie w postępowaniach i kontrolach Urzędu Skarbowego, Urzędu Kontroli Skarbowej i ZUS
4. prowadzenie ksiąg przychodów-rozchodów, ksiąg handlowych i obsługa karty podatkowej
5. ewidencje i rozliczenia VAT
6. sprawozdania i bilanse finansowe
7. informacje podatkowe oraz deklaracje i zeznania roczne
8. odbiór dokumentów z siedziby klienta

Obsługi rozliczeń płacowo - kadrowych:

1. zawarcie, rozwiązanie i rozliczenie umów o pracę i zleceń w pełnym zakresie
2. listy płac

3. zaświadczenia pracownicze
4. akta osobowe pracowników wraz rejestrami urlopów wypoczynkowych, urlopów wychowawczych i zasiłków chorobowych
5. rozliczenia podatkowe i w pełnym zakresie wobec Urzędu Skarbowego
6. rozliczenia ubezpieczeniowe wobec ZUS
7. organizacja szkoleń z zakresu BHP i Ppoż.
8. organizacja grupowych ubezpieczeń na życie
9. organizacja szkoleń pracowniczych w zleconym zakresie

1. obsługa prawna zakresie prawa cywilnego, gospodarczego, pracy i karnego
2. prawna windykacja należności
3. umowy gospodarcze
4. umowy Spółki Cywilnej, Spółki Jawnej, Konsorcjum
5. wnioski o dotacje Urzędu Pracy
6. przygotowanie dokumentacji do celów bankowo - kredytowych
7. biznes plany
8. oferty przetargowe i handlowe oraz reprezentacja w negocjacjach handlowych

Usług prawnych i finansowych:



ELMAR KANCELARIA PODATKOWA
Elżbieta Szerszenowicz
ul. Starzyńskiego 3, 76-200 Słupsk
tel. 59 841-39-36,
e-mail: elmar@szerszenowicz.com

Źródło: ELMAR

WIADOMOŚCI GOSPODARCZE

Jak prawidłowo rozliczyć dochody uzyskane z inwestycji giełdowych w PIT 2010

Podatnik gra na giełdach: warszawskiej, berlińskiej i londyńskiej. W 2010 r. poniósł straty na warszawskim parkiecie, ale zyskał na giełdach zagranicznych. Jak ma rozliczyć te inwestycje w PIT 2010?

Podatnicy muszą podatkowo rozliczyć transakcje giełdowe. Przychodem z kapitałów pieniężnych są należne, choćby nie zostały faktycznie otrzymane, przychody z odpłatnego zbycia udziałów w spółkach mających osobowość prawną oraz papierów wartościowych, a także z realizacji praw wynikających z papierów wartościowych. Opodatkowaniu podlegają nie przychody, ale dochód z transakcji giełdowych (można uwzględnić koszty uzyskania przychodu). Obowiązek zapłaty podatku ciąży na podatniku niezależnie od miejsca uzyskania dochodu. Podatnicy o nieograniczonym obowiązku podatkowym (a więc polscy inwestorzy mieszkający w Polsce) podlegają opodatkowaniu od całości swych dochodów niezależnie od miejsca ich położenia. Oznacza to, że opodatkowaniu podlegają transakcje giełdowe na giełdzie polskiej, londyńskiej lub berlińskiej.

Przy rozliczeniu dochodów uzyskiwanych poza Polską stosuje się postanowienia umów o unikaniu

podwójnego opodatkowania. Większość umów stanowi, że dochody ze sprzedaży akcji mogą podlegać opodatkowaniu tylko w państwie rezydencji sprzedającego. Dochód należy rozliczyć w PIT-38 i opodatkować w wysokości 19 proc. Zeznanie PIT-38 za 2010 rok należy złożyć do urzędu skarbowego do 2 maja 2011 r. W załączniku PIT/ZG należy wykazać dochody uzyskane ze sprzedaży akcji oraz podatek zapłacony za granicą. Dochód podlegający opodatkowaniu można pomniejszyć o wysokość straty poniesionej z tytułu odpłatnej sprzedaży akcji w latach ubiegłych (do pięciu lat wstecz), jednak wysokość odliczenia nie może przekroczyć w jednym roku 50 proc. straty. Zatem stratę z transakcji giełdowych na giełdzie polskiej można skompensować ze stratą lub z dochodem uzyskanym na giełdzie zagranicznej (lub odwrotnie) i następnie odliczyć od osiągniętego dochodu.

Podstawa prawna

Art. 30b ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2010 r. nr 51, poz. 307 z późn. zm.).

Jarostaw Ziobrowski, ekspert w WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr

Źródło: Dziennik Gazeta Prawna

Jakie są ulgi podatkowe w PIT za 2010 rok

Podatnicy w rozliczeniu za 2010 rok mogą skorzystać z ulg. Jakie są to odliczenia przypomina Izba Skarbowa we Wrocławiu.

Część z ulg odliczana jest w zeznaniu rocznym od dochodu, a część od podatku.

Odliczenia od dochodu

- składki na ubezpieczenie emerytalne, rentowe, chorobowe oraz wypadkowe, naliczone od dochodu podlegającego opodatkowaniu, jeżeli nie zostały zaliczone do kosztów uzyskania przychodów,
- składki zapłacone w roku ze środków podatnika na obowiązkowe ubezpieczenie społeczne podatnika lub osób z nim współpracujących, zgodnie z przepisami dotyczącymi obowiązkowego ubezpieczenia społecznego

obowiązującymi w innym niż Polska państwie członkowskim Unii Europejskiej, w innym państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego lub w Konfederacji Szwajcarskiej,

- dokonane w roku zwroty nienależnie pobranych świadczeń, które uprzednio zwiększyły dochód podlegający opodatkowaniu, w kwotach uwzględniających pobrany podatek dochodowy, jeżeli zwroty te nie zostały potrącone przez płatnika,
- wydatki na cele rehabilitacyjne, które są przeznaczone dla osób niepełnosprawnych lub tych, które mają na utrzymaniu niepełnosprawnych członków rodziny – ulga rehabilitacyjna,

- darowizny (z wyjątkiem darowizn na rzecz osób fizycznych) przeznaczone na cele kultu religijnego, pożytku publicznego, krwiodawstwa,
- spłata odsetek od kredytu (pożyczki) udzielonego podatnikowi w latach 2002 – 2006 na sfinansowanie inwestycji mieszkaniowej, nie dłużej niż do 31 grudnia 2027 r. – ulga odsetkowa,
- wydatki z tytułu użytkowania internetu w lokalu (budynku) będącym miejscem zamieszkania podatnika, udokumentowane fakturą (maksymalnie do 760 zł) – ulga internetowa,
- wydatki na nabycie nowych technologii poniesione przez podatnika uzyskującego przychody z pozarolniczej działalności gospodarczej.

Odliczenia od podatku

- składki na ubezpieczenie zdrowotne, naliczone od dochodu podlegającego opodatkowaniu,
- składki zapłacone w roku podatkowym ze środków podatnika na obowiązkowe ubezpieczenie zdrowotne podatnika lub osób z nim współpracujących, zgodnie z przepisami dotyczącymi obowiązkowego ubezpieczenia zdrowotnego obowiązującymi w innym niż Polska państwie członkowskim UE, w innym państwie należącym do EOG lub w Szwajcarii,

- wydatki poniesione przez osobę prowadzącą gospodarstwo domowe, która zgodnie z przepisami o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy zawarła umowę aktywizacyjną przed 1 stycznia 2007 r. z osobą bezrobotną w celu wykonywania pracy zarobkowej w gospodarstwie domowym (nie dotyczy wydatków ponoszonych w związku z przedłużeniem umowy dokonany po 31 grudnia 2006 r.) – ulga na nianie,
- odliczenie za cały rok kwoty 1112,04 zł na każde wychowywane w roku podatkowym dziecko – ulga prorodzinna,
- różnica pomiędzy podatkiem obliczonym według metody odliczenia podatku zapłaconego za granicą a kwotą podatku obliczonego metodą wyłączenia z progresją – ulga abolicyjna

Podstawa prawna

Ustawa z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2010 r. nr 51, poz. 307 z późn. zm.).

Źródło: Dziennik Gazeta Prawna

Z DZIEJÓW SŁUPSKA

DAWNY SŁUPSK JAKO REZYDENCJA

Najpierw kasztelani, a potem książęta rezydowali w Stolpie na zamku, mieszczącym się pomiędzy Hörne i Quebbe. Na planie miasta, wykonanym przez mistrza Auenę w 1735 roku, widoczne są umocnienia zamkowe, zwane Burggärten, oraz okolica zwana Fürstenbleiche, pomiędzy fortyfikacjami Zamku i rzeką Stolpe. Właśnie tam w roku 1805 zbudowany został wg projektu inżyniera Fischera Królewski Magazyn Mąki, który z racji swej pięknej formy jest dziś szczególną ozdobą naszego miasta.

W 1507 roku, mimo sprzeciwu mieszczan, Książę Bogisław X rozpoczął budowę nowego Zamku na obszarze głównego miasta. Najpierw powstała tam budowla, zwana Wahnhusen. W swej współczesnej formie Zamek powstał zapewne dopiero za panowania Księcia Johanna Friedricha, w drugiej połowie XVI wieku. Dawny Kościół Klasztorny stał się po likwidacji Klasztoru Ojców Dominikanów Kościołem Zamkowym. Po Zamku pozostały w Stolpie takie nazwy, jak Schloßhof, -mühle, czy -garten (Dziedziniec, Młyn i Ogród Zamkowy). Nazwami nowszymi były: Schloßbrücke i -apotheke (Most i Apteka Zamkowa). Herzogsbrücke, czyli Most Książęcy, otrzymał swą nazwę dopiero w 1913 roku, gdy zastąpiono stary most drewniany w pobliżu tzw. Łażni Końskiej nowym, szerokim mostem z betonu.

Imionami Księżnych i Księżąt, którzy rezydowali byli w Stolpie, nazwano wiele ulic na jego osiedlach. Były wśród nich Sophien-, Waldemar-, Bogisław-, Barnim- oraz Croystasse. Waldemar, młody margrabia brandenburski z domu askańskiego, który nadał był prawa miejskie kasztelanii Stolp w 1310 roku władał Pomorzem przez krótki czas, a w samym mieście był jedynie przejazdem. Księżna Sophie była matką

Bogisława X. Zmarła ona w Stolpie w 1497 roku; spoczywa w Kościele Zamkowym. Prawdopodobnie w Stolpie, w 1454 roku urodził się Książę Bogisław X (1474-1523), najbardziej znamienity spośród wszystkich Gryfitów. Natomiast nie do końca było wiadomo, który z dwunastu książąt - Barnimów został Patronem Barnimstrasse. Najznakomitszym z tego tuzina był bez wątpienia Barnim III, który zmarł był w 1368 roku. Jednak w historii miasta najbardziej zasłynął Barnim XI. Obchodził się ze Stolpem po macoszemu. Odebrał mu mianowicie Probsthof; w odpowiedzi mieszczanie poskarżyli się na niego Cesarzowi Karolowi V w Cremonie, uzyskując w 1543 roku mandat karny, nałożony na władcę tzw. Złotą Bullą (która następnie długi czas znajdowała się w mieście). Na to Książę wkroczył do miasta na czele drobnej szlachty kaszubskiej (tzw. Panków), sypiąc na lewo i prawo ciężkimi karami. Ród książęcy de Croy zaistniał w historii Pomorza w 1619 roku, kiedy to Księżna Anna, siostra Księcia Pomorskiego Bogisława XIV – wyszła za mąż za katolickiego księcia z Belgii, Ernesta de Croy i Arschot. Książę-Mażonek zmarł był już w 1620 roku. Z małżeństwa tego Księżnej Annie urodził się jedyny syn, Ernst Bogisław. Księżna zmarła w 1660, zaś jej syn – w 1684 roku. Oboje spoczywają w Kościele Zamkowym. Mieści się tam również epitafium z portretem Księżnej, oraz figura Księcia w modlitewnej pozie. W naszych czasach oba epitafia zostały poddane renowacji; epitafium Anny niemal odzyskało swą oryginalną formę.

**O mieście i jego słynnych mieszkańcach opowiadał
Wojciech M Wachniewski**

ZAPRASZAMY DO REKLAMY

Zapraszamy do reklamy swojej firmy, usług i produktów na łamach naszego biuletynu, jak również na internetowej stronie naszej Izby (kontakt: Małgorzata Borkowska, tel. 59 842-50-98). Obecnie reklamują się na niej następujące firmy:

- Alior Bank S.A.
- E.Leclerc SŁUPSKDIS Sp. z o.o.
- ENERGA ELEKTROWNIE Słupsk Sp. z o.o.
- Ignaczak Technika Grzewcza Sp. z o.o.
- Przedsiębiorstwo Budownictwa Elektroenergetycznego ENBUD Słupsk Sp. z o.o.
- RATTANPOL Tomasz Czechowicz
- STANPOL SP. z o.o.
- TRITEC Polska Sp. z o.o.
- WODOCIĄGI SŁUPSK Sp. z o.o.
- Zakład Robót Elektrycznych i Teleelektrycznych ELEKTROMONT
- Zakład Usług Inwestycyjnych SUMABUD Roman Małkiewicz Sp. Jawna

**Słupska Izba
Przemysłowo – Handlowa**

ul. Sienkiewicza 19
76-200 Słupsk
tel. 59 842-50-98
tel/fax. 59 842-68-97
e-mail: biuro@siph.slupsk.pl
www.siph.slupsk.pl

**“Kalejdoskop Gospodarczy”
- biuletyn elektroniczny SIPH redagują**

Zdzisław Andrzej Walo – kierownictwo
Małgorzata Borkowska - skład
Marzena Szost – skład